



**Metropolitano de Lisboa**

## **Carta de Responsabilidade Social**

O Metropolitano de Lisboa E.P.E. é uma organização do Sector Empresarial do Estado cujo princípio orientador da política de gestão é a adoção, prática e disseminação de uma atitude socialmente responsável na condução da sua atividade.

Tendo presente na sua atuação, com as Partes Interessadas, e de modo integrado, a valorização da dimensão social no relacionamento interno e externo, o Metropolitano de Lisboa assume o compromisso com os seguintes princípios empresariais de sustentabilidade e de responsabilidade social:

**Promoção da mobilidade individual e do transporte público como valor de liberdade** – Consolidar a Marca Metro pela adoção e divulgação de estratégias socialmente responsáveis orientadas para a reputação, confiança e lealdade, que dê resposta às expectativas e necessidades dos nossos clientes e demais partes interessadas.

**Responsabilidade e boa governação** – Assegurar o cumprimento de todas as obrigações legais (legislação, normas e compromissos assumidos voluntariamente), de conduta e comportamento ético que visem a boa reputação, a identificação prévia dos riscos e implementação de políticas e ações como garante da eficiência da gestão contribuindo, dessa forma, para a valorização da sociedade.

**Inovação e modernização tecnológica** – Procura permanente pelas melhores práticas e melhores soluções do mercado verificando a sua aplicabilidade ao serviço prestado ao cliente e a consequente implementação quando adequadas.

**Criação e promoção de valor económico e social da empresa** – Conseguir alcançar a sustentabilidade da empresa pela boa Governance, seguindo uma estratégia de comprometimento com os objetivos financeiros mas, também, com metas não financeiras, que permitam alcançar resultados globais assentes na união de boas práticas e numa sólida missão empresarial.

**Transparência e diálogo** – Desenvolver a cooperação e participação na organização, que facilite a diversidade de opiniões, independentemente das características individuais ou da condição socioeconómica de cada trabalhador como forma de promoção da transparência e combate à corrupção.

**Capital humano, humanização e diversidade** – Garantir práticas de gestão de pessoas capazes de gerar um ambiente inclusivo que favoreça todos e cada um com o conjunto das suas características, e facilite a integração da vida profissional e familiar estimulando na empresa uma forma de pensar e agir transversal a toda a organização e onde todos desempenham um papel.

**Valorização do conhecimento e regaste da memória** – Promover formas de desenvolvimento e aprendizagem da organização como meio de evoluir intelectual, emocional, e moralmente de forma mais satisfatória, ao valorizar e reforçar os valores históricos construídos, até ao presente, pelo Metro.

**Eficiência dos recursos e simplificação e processos** – Assegurar a melhoria contínua e permanente do ambiente de trabalho e conseqüentemente a melhoria da performance e das práticas de prestação do serviço.

**Ecoeficiência e qualidade ambiental** – Conscientizar para a maior responsabilização ambiental, controlando o impacto da atividade, incentivando as boas práticas ambientais, incorporando preocupações de racionalização dos consumos de recursos naturais e de combate ao desperdício.

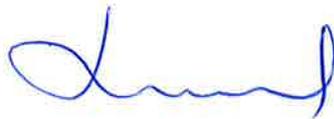
**Integridade e segurança dos ativos e serviços** – Proporcionar ambiente de trabalho seguro e saudável, e o desenvolvimento de medidas que previnam danos materiais ou coloquem em causa a saúde.

**Desenvolvimento social e cidadania** – Promover ações sociais e/ou ambientais de inclusão social, na área de influência da empresa, que promovam a valorização humana e cultural, com o envolvimento de todas as Partes Interessadas, expresso na diversidade e integridade da sociedade e no fortalecimento da imagem Metro.

Aprovado em reunião de Conselho de Administração, Deliberação de 06/07/2017

---

**O Presidente do Conselho de Administração**



**Vitor Domingues dos Santos**