

Perguntas e respostas sobre o novo Vestuário de Trabalho do Metro

O novo Vestuário de Trabalho (VT) foi desenvolvido a pensar n@s seus futuros utilizador@s, procurando-se uma maior adaptação às exigências das funções desempenhadas pel@s trabalhador@s do Metro que diariamente vestem as cores da Empresa.

As cores do novo VT são as cores do Metro?

- Sim, o vermelho e o azul correspondem às cores do Metro.

Porque existem várias peças que podem ser usadas ao longo do ano?

- Porque assim permite a conjugação de diferentes peças garantindo o conforto em termos de temperatura;
- Porque, por vezes, os trabalhadores estão em ambientes com correntes de ar e com diferentes amplitudes térmicas;
- Porque permite que cada um vista de acordo com o seu conforto garantindo que está identificado e veste as cores do Metro.

Porque razão o VT da área da exploração e atendimento ao cliente é mais prático?

- Porque as funções mudaram e exigem a deslocação dos trabalhadores;
- Porque algumas funções implicam uma atividade física significativa ao longo do dia;
- Porque por vezes é necessário descer à via;
- Porque é necessária a liberdade de movimentos, que podem ser acima da cabeça ou ao nível dos pés.

Porque é que as calças da área de exploração e atendimento ao cliente também têm bolsos laterais?

- Porque muitos trabalhadores têm de transportar vários objetos;
- Porque essa necessidade tem sido por muitos e muitas vezes identificada;

Porque é que o VT da manutenção tem várias faixas refletoras?

- Por uma questão de segurança, garantindo-se que o trabalhador seja (sempre) visível em ambientes escuros ou em situações de emergência como p. ex. a evacuação de um comboio em túnel ou uma falha de energia;

Porque tem identificação ML em vários locais?

- Porque assim garante-se que o trabalhador é facilmente identificado permitindo prestar um melhor serviço;
- Porque qualquer trabalhador que se desloque em funções às estações ou outros locais está perfeitamente identificado;

Porque o VT é semelhante para atendimento ao cliente e manutenção?

- Porque permite uma melhor e mais fácil gestão da produção e uma uniformização da imagem Metro como um todo.

A linha que nos une
é a nossa identidade.